

第10回

日本バイオベンチャー大賞

文部科学大臣賞

株式会社ファンペップ

弊社の技術はペプチド、という体の中にも存在する小さなタンパク質を使います。いわゆる化学品とはちょっと違った物質で、そもそも体が使っていた部品と似たものです。これを使って、体の中でいろいろな作用を起こし、病気を治すのです。例えば、細胞や血管を増やす力を利用して傷(しかも治りにくい傷)を早く治したり、体の中に抗体と言われる物質を作って成人病を治したりします。

このような技術は、大阪大学で見出されました。最近、オープンイノベーションという言葉をよく聞きますが、大学のようなアカデミアで見出した最新の技術を、磨きをかけ、成長させて大企業が使いやすくすることが大事です。ファンペップは、いわゆる大学発ベンチャー企業であり、このようなアカデミアと民間企業の橋渡しをする会社です。小さい会社ですが、サイエンティスト、法律家、財務経理の専門家等が集まった専門家集団で、アメリカではよく見られるタイプの会社です。グーグルもアップルも、ジェネンテックもこのようなベンチャーからスタートしました。ファンペップは、日本発の技術を基礎に、高齢化社会に適応した新時代の医薬品等を創製し、大きく成長し、人々の幸福に貢献したいと考えています。

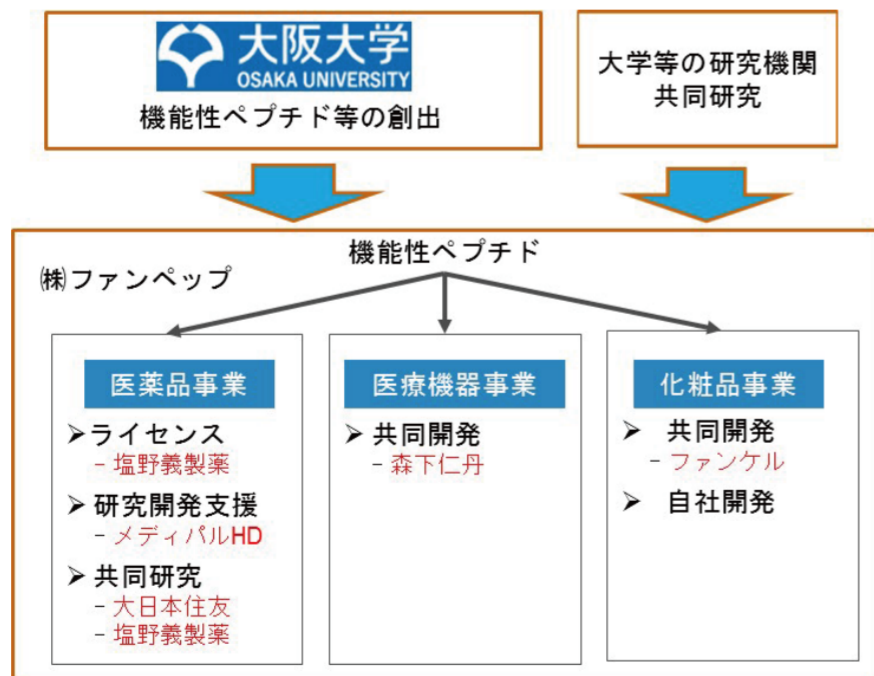
理念

ペプチド (Peptide) の機能 (Function) の可能性を追求して、人々に健康と安心をもたらします
Science for a Healthier World
 大学の知を発掘し、社会への橋渡しをおこないます
Bridging Innovation to Patients
 医薬品から化粧品・医療機器まで、幅広い商品構成で広く人々のお役にたちます
Having a Fun Life

会社概要

沿革

大阪大学大学院医学系研究科にて確立された、機能性ペプチドのデザイン、創製、最適化のプラットフォーム技術を用いて、機能性化粧品、医療材料(医療機器)、医薬品として実用化することを目指し、2013年10月に設立されました。



パイプライン

当社は、ペプチドの多様な機能に着目し、化粧品から医療機器、医薬品まで、広範な分野への事業展開しています。

共同開発商品



<化粧品及び医療機器等>

開発品	対象製品	基礎研究	商品開発	販売準備	提携先
ピュアペップ (商品名)	マウスウォッシュ		販売		森下仁丹株式会社 (販売)
	除菌スプレー		販売		
機能性ペプチド	創傷被覆材		商品開発		森下仁丹株式会社 (共同研究開発)
	ヘアケア及びスキンケア分野		商品開発		

<医薬品>

開発品	対象疾患	地域	探索研究	前臨床	臨床試験			提携先
					第I相	第II相	第III相	
SR-0379 (機能性ペプチド)	皮膚潰瘍	日本		医師主導治験 第I/IIa相			塩野義製薬株式会社 (ライセンス契約)	
FPP002及びβ-グロブリン化合物 (抗体誘導ペプチド)	糖尿病	-		前臨床			株式会社メディカルHD (研究開発支援) 大日本住友製薬株式会社 (特定標的分子に関する共同研究)	
研究テーマ (抗体誘導ペプチド)	高血圧	-						
	がん	-						
	乾癬	-						
	アルドステロン性疾患	-						
研究テーマ (アジュバント)	-	-					塩野義製薬株式会社 (共同研究)	

会社概要

設立 | 2013年10月
 本社 | 〒567-0085 大阪府茨木市彩都あさぎ七丁目7番18-303号
 TEL : 072-641-2041
 資本金 | 403,907千円
 代表取締役社長 | 平井 昭光 氏